



Creativiteitscoaching

Wat kan creativiteitscoaching voor jouw bedrijf betekenen?

In ons dagelijks functioneren zullen velen van ons vooral putten uit vaste denkpatronen en opgedane ervaringen. Denkpatronen hebben we in ons leven opgebouwd en maken dat we in diverse situaties snel en effectief aan oplossingen komen. Tijdens onze ontwikkeling is er veel gericht op het vormen van die denkpatronen, met het onderwijs voorop. Het bedenken van iets nieuws was veelal ondergeschikt aan het aanleren van kennis en het oefenen van logisch denken in vaste patronen. Deze denkpatronen liggen ook daadwerkelijk vast in onze hersenen.

Creatief denken is het denkproces dat moet zorgen voor het doorbreken van vaste patronen waardoor nieuwe denkpatronen gevormd worden. Iedereen kan creatief denken door het te oefenen en te doen. Juist door in groepen met technieken te werken ga je verstandig staan van je eigen creativiteit. Wist je namelijk dat de mens gemiddeld 50.000 gedachten per dag heeft, dat betekent dus dat een kleine organisatie van 20 mensen al snel 1.000.000 gedachten/ideeën produceren. 90% van de gedachten zijn dezelfde als gisteren. Dan nog heeft ieder individu 500 nieuwe gedachten. Dat is toch een mooi potentieel voor jouw organisatie wat je liever niet laat liggen toch?

Door creativiteits sessies in te zetten benut je dit potentieel van gedachten om gezamenlijk tot nieuwe ideeën en mogelijkheden te komen. Alle zintuigen worden geprikkeld om je denkpatronen te doorbreken en elkaar te prikkelen om voorheen onbekende associaties te maken. Het resultaat zijn nieuwe oplossingen, producten of diensten die je voorheen niet had kunnen bedenken.

Creativiteit zet je niet alleen in om problemen op te lossen maar ook om kansen te ontdekken voor jouw bedrijf. De wereld om ons heen blijft veranderen en juist door het denkpotentieel van je eigen medewerkers optimaal te gebruiken kun je die kansen vormgeven en benutten. Wil je weten wat Bert Janssen als creativiteitcoach voor jouw kansen kan betekenen neem dan snel contact met me op.

Laat deze kans niet liggen

